

## L'euro de trop

**Date :** 17 mars 2015

Voici une nouvelle preuve flagrante que le marché de 15.000 € HT passé par le département d'Ille-et-Vilaine avec le publicitaire Jacques Delanoë relevait bien de la catégorie des marchés d'un montant supérieur ou égal à 15.000 € HT, et qu'il ne pouvait donc pas être dispensé de publicité et de mise en concurrence.

C'est le département qui l'apporte lui-même en publiant son attribution :

### Marchés de services études > Marchés de 15 000 à 90 000 € HT



Objet	Procédure	Date	Nom de l'attributaire	Code Postal
Missions de contrôle technique et de vérification des installations pour la reconstruction du centre d'incendie et de secours à Fougères	Marché adapté	30/01/13	QUALICONSULT	35768
Mission d'accompagnement du service Vie Sociale, agence Départementale du Pays des Vallons de Vilaine	Marché adapté	15/03/13	JEUDEVI	35380
Mémoire(s) et territoire(s) l'industrie du granit à Louvigné du Désert - conception et réalisation d'un sentier d'interprétation « chemin de mémoire (s) »	Marché adapté	26/03/13	SOCIETE BCV CREATION	35420
Mission d'assistance pour le suivi et la mise en œuvre du schéma directeur territorial d'aménagement numérique de l'Ille-et-Vilaine	Marché adapté	19/03/13	O'MALLEY CONSULTING	86961
Marché complémentaire au marché n° 2007-051 du 26 février 2007 d'étude d'aménagement et d'étude d'impact de St. Marc Le Blanc et relatif au dossier de demande de dérogation de destruction d'espèces protégées	Marché adapté	29/04/13	GEOMAT SET UP	35300
Création et lancement d'un gentilé pour l'Ille-et-Vilaine	Marché adapté	18/04/13	SOCIETE GFT	35760
Etude paysagère, diagnostic de l'état de conservation des ruines du château de St. Aubin du Cormier et préconisations de travaux pour la sécurisation et la pérennité du site en vue de son ouverture au public	Marché adapté	02/05/13	Madame Perrine LECLERC Architecte	75011
Inventaire et cartographie de la végétation, des espèces végétales à forte valeur	Marché adapté	15/05/13	BIOTOPE	44201

Je dis que c'est un euro de trop, parce qu'il démontre de manière éclatante que l'on a voulu rétribuer le plus cher possible un publicitaire de pure convenance.

Mais chacun sait qu'en Brétille, on n'est pas forcément à un galléco près. ;-)