

# On n'arrête pas le progrès

Date : 19 septembre 2018

The screenshot shows a mobile browser interface for 'letelegramme.fr'. At the top, there are social media icons for Facebook, Twitter, and email, along with a 'Nos newsletters' link. A 'Se connecter' button and a yellow 'Abonnez-vous' button are also visible. The main header includes the 'Le Télégramme' logo and a list of regional locations: Brest, Lannion, Lorient, Quimper, Saint-Brieuc, Vannes, Rennes, and Autres Communes. A 'Tébéo Télé' logo is on the right. Below the header is a navigation bar with categories: MONDE, FRANCE, BRETAGNE, ECONOMIE, SPORTS, LOISIRS & VOUS, ANNONCES, EN IMAGES, and a 'SORTIES' button. The main content area features a large photo of Solène Michenot, a woman with glasses wearing a green floral top and a yellow jacket, smiling. To the left of the photo is a vertical stack of social media sharing icons (Facebook, Twitter, Email, Print) and a red back arrow. Below the photo is the caption: 'La présidente du CDT Haute-Bretagne Ille-et-Vilaine a le sourire.' The article text reads: 'Solène Michenot, présidente du comité de tourisme Haute-Bretagne Ille-et-Vilaine a effectué un « tro-bretillien » en fin de semaine dernière. Pour prendre le pouls de la saison auprès de onze professionnels. Un pré-bilan plutôt positif avec une perspective de dépasser les douze millions de nuitées sur l'année 2018.' To the right of the article is a date stamp '18 septembre 2018' and a 'CHEZ VOUS' section with the text 'Accédez à toute l'actu de votre commune' and a map of the region with numbers 29, 22, and 56.