

## Ratatouille de ratatouille

Date : 24 janvier 2015

Depuis ce 7 janvier 2015, le « site officiel du Conseil général d'Ille-et-Vilaine » affiche une page consacrée à l'identité du département et de ses habitants, sur laquelle il est d'abord question de : « *Bretons dans l'âme* » puis de « *Hauts-Bretons* », avant de glisser l'appellation tant attendue qui est censée tout clarifier

« *Des Bretiliens attachés à leur département* »

Ça se passe juste au-dessus d'une illustration qui est terriblement représentative de la population : d'ailleurs j'ai tout de suite reconnu mes voisins, pas vous ?...



(c'est en réalité une reprise de l'affiche ar re Yaouank 2014, le plus grand fest-noz de Bretagne)

Et sans même avoir besoin de changer de page, au beau milieu de cette ratatouille identitaire, voici ce que l'on peut lire ensuite à propos de « nous » :

L'ancrage local se manifeste par la volonté de rester au pays ou d'y revenir, pour ceux qui se sont éloignés. Et une conscience d'appartenance à la Bretagne qui s'estompe avec le développement des échanges internationaux et l'arrivée de nouveaux habitants.  
Désormais, l'identité départementale et le rattachement au grand ouest prédominent.

## CITOYEN D'ILLE-ET-VILAINE

Rien n'oblige à adopter ce qui n'est qu'une marque industrielle et commerciale

<https://etreounepasetrebretillien.com>

---

Pourtant, je n'ai lu ça ni dans le *Portrait identitaire d'Ille-et-Vilaine* (2009), ni dans *Atlas des paysages d'Ille-et-Vilaine* (2014), ni dans aucune autre étude.

Plus je réfléchis, plus je trouve que ça ressemble comme deux gouttes d'eau à des affirmations non étayées (de mon modeste point de vue complètement erronées), dont l'objectif serait d'une part de conforter la légitimité du département et d'autre part de préparer les esprits à l'opportunité d'une très grande région.