

## L'exploit du comité

Date : 4 août 2013

Voici un petit tableau qui témoigne de l'exploit qui a été accompli par le truchement du comité dit d'experts (clic) :

### un véritable exploit

du sondage Ouest-France au classement du comité	Sondage Ouest-France 8.954 votants		Score comité d'experts 12 membres	
	rang	%	rang	points
<a href="#">Breizhillien</a>	1	38,5		négligeable
<a href="#">Ille-et-Vilainois</a>	2	15,5		négligeable
<a href="#">Breizhillois</a>	3	15		négligeable
<a href="#">Bretillien</a>	-	inexistant	1	18
<a href="#">Britillien</a>	-	1	1	18
<a href="#">Haut-Breton</a>	-	négligeable	3	17

négligeable : moins de 1 % ou moins de 4 points

Il montre que, bien encadrés par un publicitaire sous contrat, les membres de ce comité – officiellement cooptés sur la base de leur compétence, de leur représentativité et de leur notoriété – ont su reprendre les choses en mains de manière magistrale.

Comme au foot, il suffisait d'une douzaine d'équipiers pour engager la partie.

Mais ne faisons pas de mauvais esprit : ils ont bien tenu compte de l'avis des principaux intéressés puisqu'à partir de la seule appellation « Britillien » qui avait quand même obtenu 1 % des suffrages dans le sondage Ouest-France à la faveur d'un arrondi, ils ont réussi à sauver l'honneur bafoué du « Haut-Breton » en le conduisant jusqu'en finale et à glisser au passage un dérivé de « Britillien » lui-même considéré comme un dérivé de « Breizhillien » spécialement fait sur-mesure pour montrer leur valeur ajoutée.

Du grand art !!!...