

Il faut vraiment tout leur dire

Date : 18 avril 2020

Au beau milieu de la nuit, j'ai fait remarquer sur les réseaux sociaux qu'il y avait une lueur d'espoir pour Roazhon Market puisque le compte Twitter de la plateforme - qui a été créé le mois dernier - comptait déjà... 2 abonnés !... ;-)

Mais à cette heure-ci, ne cherchez pas ce compte qui a été illico presto supprimé dans la matinée.

C'est dommage, parce qu'il s'agissait de 2 abonnés de marque :

- d'abord, le sulfureux « développeur » de Roazhon Market, Boris Le Méc, qui a acquis ses lettres de noblesse dans la fonction de responsable « Veille - Digital » de l'équipe territoriale de La République en Marche - Ille-et-Vilaine (on n'est jamais si bien abonné que par soi-même)
- ensuite, Antoine Esneault qui est le référent départemental des « Jeunes avec Macron », en position 14 sur la liste des colistiers de Carole Gandon aux élections municipales.

Voici les 2 abonnés (de marque) au compte Twitter de Roazhon Market au matin du 18 avril 2020



CITOYEN D'ILLE-ET-VILAINE

Rien n'oblige à adopter ce qui n'est qu'une marque industrielle et commerciale
<https://etreounepasetrebretillien.com>

Au fait : Roazhon Market a un deuxième compte Twitter qu'ils auraient pu supprimer aussi pendant qu'ils y étaient.

Mais il est vrai qu'avec 0 abonné, il est beaucoup moins compromettant !... ;-)



Pour les plus curieux : [mes précédentes contributions](#) (sachant que les commentaires ne sont accessibles qu'en ligne)