

Il faut vraiment tout leur dire

Date : 18 avril 2020

Au beau milieu de la nuit, j'ai fait remarquer sur les réseaux sociaux qu'il y avait une lueur d'espoir pour Roazhon Market puisque le compte Twitter de la plateforme - qui a été créé le mois dernier - comptait déjà... 2 abonnés !... ;-)

Mais à cette heure-ci, ne cherchez pas ce compte qui a été illico presto supprimé dans la matinée.

C'est dommage, parce qu'il s'agissait de 2 abonnés de marque :

- d'abord, le sulfureux « développeur » de Roazhon Market, Boris Le Méc, qui a acquis ses lettres de noblesse dans la fonction de responsable « Veille - Digital » de l'équipe territoriale de La République en Marche - Ille-et-Vilaine (on n'est jamais si bien abonné que par soi-même)
- ensuite, Antoine Esneault qui est le référent départemental des « Jeunes avec Macron », en position 14 sur la liste des colistiers de Carole Gandon aux élections municipales.

Voici les 2 abonnés (de marque) au compte Twitter de Roazhon Market au matin du 18 avril 2020

The screenshot shows the Twitter profile page for 'Roazhon Market'. The 'Abonnés' (Followers) tab is selected, showing two followers:

- Antoine Esneault** (@AntoineEsneault) - Référent départemental des @JeunesMacron35 Master 1 droit des affaires à l'Université de Rennes 1 candidat sur la liste de @GandonCarole à #Rennes
- ZeBoris** (@ZeBoris_) - Développeur #Golang #Banking #Fintech • #LREM @enmarche35 @RevelerRennes • Mes tweets n'engagent qu'en CDI.

CITOYEN D'ILLE-ET-VILAINE

Rien n'oblige à adopter ce qui n'est qu'une marque industrielle et commerciale
<https://etreounepasetrebretillien.com>

Au fait : Roazhon Market a un deuxième compte Twitter qu'ils auraient pu supprimer aussi pendant qu'ils y étaient.

Mais il est vrai qu'avec 0 abonné, il est beaucoup moins compromettant !... ;-)



Pour les plus curieux : [mes précédentes contributions](#) (sachant que les commentaires ne sont accessibles qu'en ligne)