

Quoi de neuf en Ille-et-Villaine ?...

Date : 30 novembre 2018

L'association Breizh Youngup, dont le nom composé porte à réfléchir, vient de faire son entrée sur les réseaux sociaux.

Son Président, diplômé d'une école de design et création graphique, nous démontre ci-dessous non seulement sa maîtrise des majuscules accentuées... mais également sa très-très-très grande générosité dans l'usage de certaines consonnes ;-) ;-) ;-)



Peut-être souhaite-t-il ainsi compenser la réelle tendance à l'avarice qu'il affiche au contraire sur Twitter ?... ;-)

CITOYEN D'ILLE-ET-VILAINE

Rien n'oblige à adopter ce qui n'est qu'une marque industrielle et commerciale
<https://etreounepasetrebretillien.com>



Quoi qu'il en soit, à mes yeux, cela ne fait qu'illustrer - une fois de plus - le fait que le nom dont l'assemblée départementale d'Ille-et-Vilaine cherche à affubler les habitants depuis plus de 5 ans, se heurte toujours à une totale incompréhension.

Mais soyons positifs : au moins, dans nos chaumières, continue-t-il à nous faire rire !... :-)