

Méditons le sens de la mesure

Date : 31 mai 2014

En attendant d'en venir très bientôt à des choses beaucoup plus sérieuses, je vous propose de méditer l'une des propositions du publicitaire Jacques Delanoë, issue du 3ème « livrable » du marché de « *création et de lancement d'un gentilé pour l'Ille-et-Vilaine* » intitulé « *7 partis pris stratégiques pour imposer le gentilé Brétillien* », au paragraphe intitulé « *Ne rien imposer d'en haut* » :

-On peut par exemple imaginer des tenues de travail, des badges ou des véhicules avec le slogan « 100% au service des Bretilliens »

En ce qui me concerne, tout ça me paraît assez logique dans une certaine logique, d'autant que j'ai quand même un peu de mal à imaginer un slogan du type :

« 98 % au service des Bretilliens »

Mais vous me direz qu'à la longue, je ne suis peut-être plus très objectif.