

Le p'ti blog ki monte, ki monte

Date : 1 mai 2014

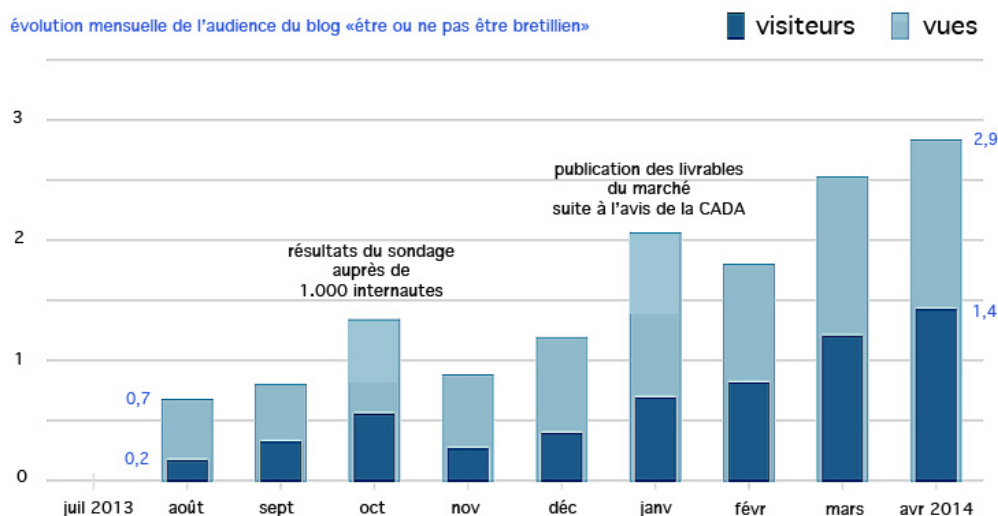
Il est très difficile de mesurer l'audience d'un site, d'une page, ou d'un blog.

Cela repose généralement sur une définition des "visiteurs" et des "vues" qui est extrêmement technique, et qui peut en outre rester largement trompeuse.

C'est ainsi par exemple qu'accéder à ce blog au niveau de la page d'accueil donne aujourd'hui accès à 256 articles qui ne sont comptabilisés que pour une page, ou encore qu'y accéder via une tablette sous 3G ou 4G comptabilisera les visiteurs différemment que si l'on y accède via une adresse IP fixe ou temporairement fixe comme c'est souvent le cas dans l'hypothèse d'une connexion via un modem ADSL.

Mais... foin de toutes ces tracasseries techniques qui excèdent largement les tracasseries administratives auxquelles, pour beaucoup d'entre nous, nous avons déjà dû au fil du temps nous habituer !... ;-)

Quitte à perdre de l'information, je prends ici le parti d'évaluer l'évolution de l'audience en évitant les pièges :



[cliquer pour agrandir](#)

Plusieurs conclusions s'imposent :

- le nombre des "visiteurs" a septuplé (ou quelque chose comme ça ?) depuis l'été dernier (et le chiffre 7 a l'habitude de porter chance !...)
- le nombre des "pages vues" n'a fait que quadrupler, mais c'est complètement normal puisque les habitués n'ont pas besoin de relire les articles antérieurs qui sont en ligne sur la page d'accueil
- la progression, qui est constante, est manifestement plus que linéaire : ça, c'est bon signe !...
- et puis, ce n'est qu'un début : on a beaucoup de réserve, tant le sujet s'y prête

;)