

C'est craquant, les enfants !...

Date : 6 mars 2014

Bonne surprise ce matin dans les pages départementales de notre quotidien régional : avec CinéMA35, ce n'est pas "fête en Bretillie" ... c'est tout naturellement en Ille-et-Vilaine !...

The image shows a newspaper clipping from Ouest-France, dated Thursday, March 6, 2014. The article is titled "CinéMA35 : le cinéma en fête en Ille-et-Vilaine". It reports on the festival of short and feature films. Key details include: a competition of short films on March 13, a public prize of 1,300€ for the best short film, and a jury of young people (15-18 years old) for the feature film prize. The article also mentions the presence of various animation films like "Les aventures de Tintin" and "Le piano magique". A photo shows Jérôme Quéré, president of the association, and another photo shows a scene from the film "Mes Cousins". A sidebar on the right contains a small advertisement for "Chloé, cinéophile" and a logo for "Ille & Vilaine LE DÉPARTEMENT".

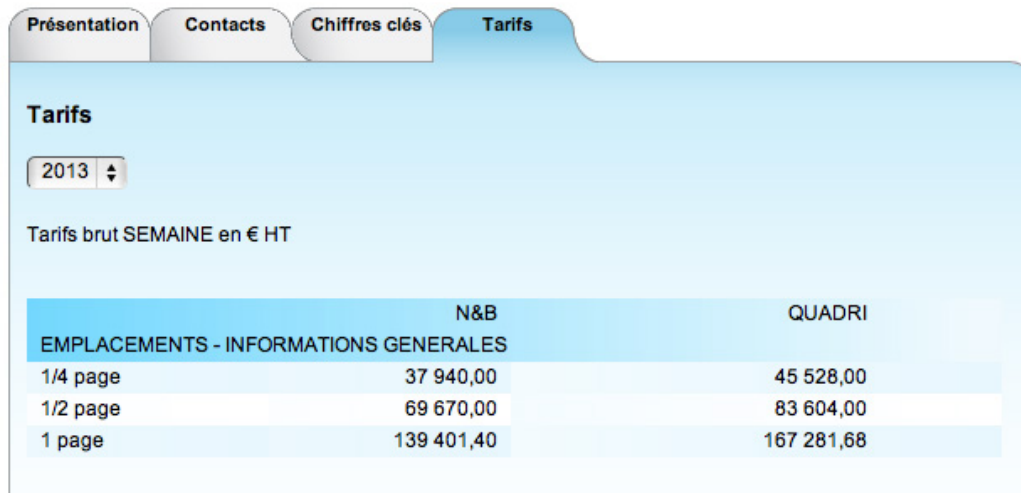
[cliquer pour agrandir](#)

Mais allez savoir pourquoi - et à quel prix - le Conseil général s'est offert le luxe d'une "publicité" en quadrichromie qui prend autant de place que le reste des illustrations de l'article ?

Que les salles de cinéma soient des équipements qui participent aux objectifs d'égalité des chances et d'équilibre territorial, soit !... C'est ce qui justifie les nombreuses subventions allouées en leur faveur, et c'est ce qui justifie aussi la subvention attribuée à l'association CinéMA35 pour cet événement (64.000 euros en 2012)..

Par contre, ça ne me paraît pas justifier que le département s'auto-congratule à ses côtés aux frais du contribuable. Car il ne faut pas s'y tromper : il ne s'agit nullement de promouvoir les habitants mais de promouvoir la collectivité territoriale à un moment où les départements sont interpellés sur leurs compétences, quand ce n'est pas sur leur existence.

Je ne sais pas combien peut coûter un petit huitième de page comme ça, mais voici les tarifs publics 2013 hors taxes qui sont affichés par Ouest-France pour un encart en page d'informations générales, en semaine, en quadrichromie :



The screenshot shows a website interface with a navigation menu at the top containing 'Présentation', 'Contacts', 'Chiffres clés', and 'Tarifs'. The 'Tarifs' tab is selected. Below the navigation, there is a dropdown menu set to '2013'. The main content area is titled 'Tarifs brut SEMAINE en € HT' and contains a table with two columns: 'N&B' and 'QUADRI'. The table lists three categories: '1/4 page', '1/2 page', and '1 page', with their respective prices for both N&B and QUADRI.

	N&B	QUADRI
EMPLACEMENTS - INFORMATIONS GENERALES		
1/4 page	37 940,00	45 528,00
1/2 page	69 670,00	83 604,00
1 page	139 401,40	167 281,68

source : Offremedia

Vous me direz qu'il y a peut-être un tarif plus doux pour les « communications » spécifiques des collectivités territoriales, mais dans ce cas on pourra s'interroger sur les contreparties.