

Extrait de la base Marques
du site DATA INPI
28 mai 2025

Notice complète

Logo / Image :

VIVRE RENNES

Origine :

Marque française

Marque :

VIVRE RENNES

Type de la marque :

Marque verbale

Déposant / Titulaire :

CHARLES COMPAGNON - 5 BIS RUE BRIZEUX, 35700 RENNES, FR

Numéro :

5128316

Statut :

Demande publiée

Date de dépôt / Enregistrement :

11/03/2025

Lieu de dépôt :

92 INPI - Dépôt électronique

Date prévue pour l'expiration :

11/03/2035

Langue :

Français (Langue de dépôt)

Classification de Nice :

16 ; 25 ; 26 ; 35 ; 41

Produits et services :

- Classe 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; décorations de fête en papier ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;
- Classe 25 : Vêtements ; articles chaussants ; chapellerie ; chemises ; foulards ; cravates ; chaussettes ; chaussures de sport ;
- Classe 26 : broderies ;
- Classe 35 : Publicité ; gestion, organisation et administration des affaires commerciales ; services de publipostage ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites internet ; organisation d'expositions à des fins commerciales ou publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ;
- Classe 41 : activités sportives et culturelles ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films autres que films publicitaires ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation.

Historique :

- Publication : BOPI 2025-14 du 04/04/2025