

Patrick et son hameau électronique

Dans le civil, Patrick Jéhannin est directeur d'hôpital à Rennes. Depuis quinze mois, ce fondeur de communication a créé une association qui gère un service en ligne. La convivialité informatique est là, assure-t-il.

« J'ai développé ça comme un hobby mais ça me prend 30 heures par semaine, l'essentiel de mes loisirs, constate Patrick Jéhannin. Accro de la télématique depuis plus de dix ans, ce directeur de trois établissements hospitaliers rennais a créé Motus voici quinze mois. « Motus est un hameau dans le village électronique planétaire, avec une ambiance de troquet. »

Motus est un BBS (Bulletin board service) associatif, un service d'information « en ligne » accessible grâce à un modem relié à un ordinateur. Comme Internet ? « Oui, nous proposons d'ailleurs quelques-uns des forums (lieux de conversation électronique) d'Internet mais uniquement francophones. Les réseaux sont déjà suffisamment obscurs pour le commun des mortels. »

Plus particulièrement spécialisé dans les nouvelles techniques de communication (mais on y trouve aussi des recettes de cuisine ou des offres d'emploi), le serveur permet également de télécharger des fichiers (« mais je n'ai pas envie qu'on soit juste une banque de données ») et surtout de disposer d'une adresse électronique d'où envoyer et recevoir des messages. Le tout pour une adhésion symbolique de 120 F par an.

« Ce que j'ai voulu, c'est créer une communauté virtuelle qui ne soit pas que virtuelle. Internet est un bel outil, mais il n'est pas vraiment convivial. Avec le BBS, on ne vend rien, c'est un vrai



► La convivialité informatique existe. Patrick Jéhannin l'a rencontrée.

outil de communication et il y a des liens qui se créent, une entraide. Aux USA, il y a un BBS pour 20 000 personnes, c'est le bon niveau de convivialité. »

La semaine dernière, Patrick Jéhannin et son fils, passionné d'infographie, ont passé quelques jours à la montagne avec des « motusiens », dont un pro de l'infographie, rencontré sur le réseau.

Philippe RICHARD.

convivialité, l'argument fort de ces services est le prix, souvent symbolique voire gratuit. Reste ensuite à payer le coût de la communication jusqu'au site du serveur informatique.

□ **Cézanne, un record.** Le CD Rom consacré à Paul Cézanne, lancé en septembre dernier par Téléram et Index + à l'occasion de l'exposition Cézanne à Paris, a atteint des sommets de vente avec 78 500 exemplaires écoulés en France.

□ **Renseignements :** 99 54 10 05. Connexion au 99 54 30 82.

□ **On dénombre trois types de BBS :** les BBS d'entreprise, spécialisés dans les informations professionnelles (comme Horus qui s'adresse aux médecins), les BBS commerciaux, dont un certain nombre sont montés par des magazines spécialisés en informatique (SVM Mac par exemple) et enfin les BBS associatifs. Outre la

□ **Au Salon du livre.** Au Salon du livre qui se tient du 22 au 27 mars à la porte de Versailles, le multimédia sera présent. Sur 3000 m² on trouvera des CD-Rom, des serveurs logiciels et un Cybercafé.

□ **Musée d'Orsay.** Musée d'Orsay, visite virtuelle, vient de sortir, une vision panoramique du musée et de l'art sur deux siècles, éditée par Montparnasse Multimédia. En vente 390 F (Mac et PC).