

5

Lire autrement la valeur-ajoutée du Galléco



Ce dépliant vous permettra de découvrir les richesses agricoles locales du territoire en identifiant les producteurs ainsi que les lieux où leurs produits sont distribués :

» à la ferme,

Flyer Produits de la ferme et marchés du Pays de Rennes



Où trouver
des produits locaux
en vente directe
sur le Pays de Rennes ?

À la ferme, sur les marchés, en magasins de producteurs, en AMAP et panier

Bienvenue à La Ferme

21 agriculteurs du Pays de Rennes adhèrent au réseau Bienvenue à la Ferme. Ils proposent différentes prestations d'hébergement et de loisirs à la ferme, mais aussi les bons produits de leurs fermes. Les adhérents « Bienvenue à la Ferme » s'engagent à garantir la qualité de leurs produits et de leurs prestations en respectant des chartes nationales. Par la vente de leurs produits fermiers, les adhérents « Bienvenue à la Ferme » produits fermiers du Pays de Rennes développent des relations de proximité avec les habitants.

www.bienvenuealaferme.com ou 02 23 45 25 10

L'agriculture biologique

L'agriculture Biologique est un mode de production garantissant la non utilisation de traitements chimiques de synthèse, ni d'engrais chimiques, ni d'OGM, y compris dans l'alimentation des animaux. Un cahier des charges spécifique assure que le bio respecte la santé, l'environnement, la qualité de l'eau. Agrobio35 est l'organisme qui regroupe les agriculteurs qui ont choisi le bio en Ile et Vilaine.

www.bio35.agrobio-bretagne.org ou 02 99 77 09 45

Produits Paysans

Les produits paysans sont fabriqués par le paysan sur la ferme ou dans un atelier collectif, avec des matières premières végétales ou animales provenant de ses cultures ou de ses élevages et travaillées de façon artisanale et traditionnelle. Le paysan garantit la qualité fermière de ses produits et respecte la charte équine Accueil Paysan.

www.accueil-paysan-bretagne.com

Bleu-Blanc-Cœur

Une gouvernance en question

A tous les niveaux

Les nombreux entretiens réalisés font état d'une gouvernance de la structure porteuse, l'association Galléco, qui pose question, que cela soit à la base ou dans les instances de direction.

Direction

Conseil des Collèges (= CA)

3 membres par collège

Département
(membres de droit)

Citoyens

Entreprises

Partenaires

Election du **Bureau** (1 représentant par collège)
soit 4 vice-présidents

Chaque vice-président est référent d'une thématique

Lors de toute question stratégique, la co-décision des 4 participants est nécessaire

Réunion du Conseil des collèges tous les 3 mois

Réunion du Bureau tous les mois

Base

Comités Locaux d'Animation (1 par territoire, Redon, Rennes, Fougères) Ces CLA sont ouverts à tous les adhérents. Se réunissent chaque mois pour « distribuer » les agréments des professionnels, au regard de la charte d'agrément.

Nos préconisations

Regard sur la stratégie de l'association

Une monnaie numérique mutualisée

- Vers une monnaie régionale (mutualisation avec autres monnaies)
- Outils visés : Eusko

Un « possible » soutien du Conseil Régional, de Rennes Métropole, de la CRESS ? Difficile en l'état (cf. entretiens)

Un outil de financement des projets de territoire

- Utiliser le fonds de réserve pour soutenir des projets locaux (cf. modèle de l'Eusko)
- Des partenaires pressentis : Présol...

En l'état, un projet éloigné de la structuration de l'Eusko, adossé à une structure de capital-risque. Qui pour garantir le fonds de réserve ??

Une monnaie pédagogique et inclusive

- Une monnaie utilisée par les écoles, étudiants et dans les dispositifs de politique locale

Des objectifs et moyens de diffusion du Galléco auprès des citoyens ET des professionnels peu abordés. Les collectivités doivent être impliquées

Un décalage de représentation entre les bonnes volontés de l'association et les réalités de son développement

- Le modèle de financement visé n'est pas développé par la stratégie. Quel financement pour 2017 ?
- Quel développement opérationnel compte-tenu des partenariats et du financement incertain des parties prenantes
- Un objectif de diffusion partiellement abordé (l'outil – le numérique – ne peut garantir à lui seul une diffusion large sans évolution de la gouvernance)
- Des citoyens adhérents globalement très satisfaits de l'association en l'état // un décalage de perception et d'ambition ?

Stratégie 2017-2020 de l'association votée en AG le 9/6/16

Des objectifs qui vont dans le bon sens... mais des objectifs déjà fixés depuis la création du projet (comme le numérique)...

Le rôle numérique

1/3

B - Engager la numérisation de la monnaie

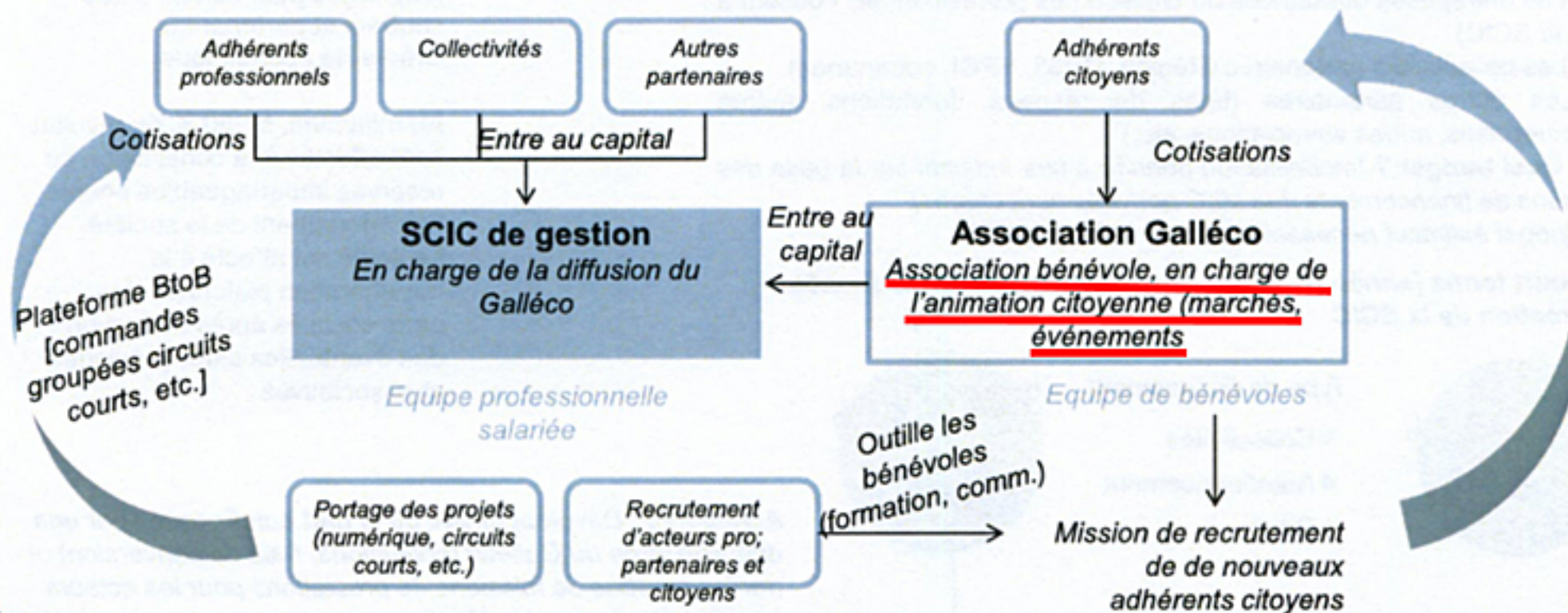
- Si la monnaie numérique n'est pas une fin en soi et ne peut se limiter aux seuls échanges dématérialisés (cf. les difficultés initiales de Sonantes), le développement des applications numériques est absolument nécessaire pour surmonter les difficultés d'accès des particuliers à la monnaie (il est nécessaire aujourd'hui de se déplacer dans un guichet du Crédit Coopératif rennais ou dans des comptoirs d'échange) ou tout simplement permettre le paiement entre professionnels (la majorité des paiements entre professionnels se fait en numérique)
- L'association Galléco travaille activement sur la numérisation de la monnaie et mobilise actuellement un soutien de Rennes Métropole à ce sujet. Nous préconisons fortement d'éviter toute décision hâtive sur cette question stratégique : en effet, de la pertinence des solutions numériques retenues dépendra l'essor à court terme.
- Des solutions existent déjà dans le secteur des MLC : l'exemple de Sonantes, 1^{ère} monnaie numérique, est à étudier attentivement ; l'Eusko développe des outils pour une plateforme numérique avec des « logiciels libres ».
- De fait, un groupe de travail est à constituer avec des consultations de différents acteurs pour apprécier le positionnement de chacun et les possibilités de mutualisation. Le listing ci-dessous indique un panel non exhaustif des consultations à mener en vue du développement d'une monnaie numérique.

Partage des rôles SCIC et asso

1/7

C – Coordonner SCIC et association

Une professionnalisation de la diffusion du Galléco est possible par la création de la SCIC sans « déposséder » l'association de sa raison d'être et de sa finalité première (l'animation citoyenne, bénévole et militante) tout en l'impliquant activement dans les choix et la gouvernance collégiale



Année de transition 2016-2017

Engager la transition avec le projet de l'association Sept 2016 – sept 2017

- Mobiliser **Rennes Métropole** en amont pour l'informer de la position du CD35 (prendre le temps de réunir tous les partenaires sur le projet du numérique), ainsi que le **Conseil Régional** (mobiliser les 3 élus au développement économique, au numérique et à l'innovation sociale)

- Officialiser la position du CD35 en demandant l'évolution des statuts de l'association (retrait du CD35 de la gouvernance) et en réaffectant le soutien financier (maintien de l'enveloppe en global mais réallocation 50% en financement de l'association et 50% pour la prise en charge d'1 ETP)

- Diviser de moitié le financement accordé par le Département en orientant l'association vers le maintien d'1 ETP salarié pour l'animation et la dynamique citoyenne

- L'autre moitié de l'enveloppe budgétaire est accordée à la prise en charge (en interne ou mis à disposition) d'1 ETP en charge de la préparation de l'évolution de la structure porteuse du Galléco et la construction d'un modèle de développement professionnel.

Parmi ces missions :

- Mobiliser une communauté d'intérêt commun d'acteurs publics (collectivités et partenaires institutionnels) et privés (têtes de réseaux, associations, entreprises) : argumentaires et entretiens individualisés [partage de la finalité d'un développement socio-économique endogène]

- Mobiliser les partenaires autour du projet numérique : réunir autour de la table des représentants de Sonantes, du réseau French Tech, etc.

- Poursuivre et développer l'animation du réseau des professionnels adhérents au

Galléco

Des intérêts partagés : la mutualisation des outils numériques (avec Sonantes ?), une offre de services BtoB, une plateforme régionale

L'ambition de la fiche de poste de cet ETP (mobilisation d'acteurs dont politiques, relationnel, négociation, etc.) peut supposer la mobilisation de plusieurs personnes.