


Du marketing, en v'là...

Date : 25 mars 2015

Je sais que d'une manière générale le marketing territorial affecte déjà très largement le fonctionnement de la démocratie, mais vous ne trouvez pas ça un peu dérangeant - vous - que l'on s'en remette à un publicitaire quand il est précisément question de stratégie ?...

En ce qui me concerne, j'avoue être assez troublé lorsque je mets en perspective le 3^{ème} livrable du marché de « *création et lancement d'un gentilé pour l'Ille-et-Vilaine* » passé par le département, qui est intitulé « *7 partis pris stratégiques pour imposer le gentilé Bretillien* », avec deux autres marchés de « *conseil stratégique* » passés par la région Bretagne avec la même société.



Marchés conclus, par la Région Bretagne, en 2011

OBJET	MONTANT ATTRIBUE, EN € HT	ATTRIBUTAIRE	CODE POSTAL	CONCLU LE
SERVICES				
≥ 20 000 € HT à ≤ 90 000 € HT				
AMO <u>conseil stratégique</u> sur l'image de la collectivité, son exécutif	60 000	GFT (SAS)	44 000	27/12/2011

Intitulé du 3ème livrable du « marché de création et lancement d'un gentilé pour le département d'Ille-et-Vilaine » conclu entre le Président du Conseil général, Jean-Louis Tourenne et le publicitaire Jacques Delanoë (SARL GFT) le 18/04/2013

7 PARTIS PRIS STRATEGIQUES POUR IMPOSER LE GENTILE BRETILLIEN

my BREIZH OPEN DATA
Marchés publics

1 marchés sélectionnés
1 entreprises sélectionnées

Rechercher... - Activité - Année - Plus de critères...

Note : cliquez sur le bouton XL en haut à droite de la liste ou utilisez l'API pour exporter les données.

N° Marché	Donneur d'ordre	Objet	Date	Montant attribué HT	Entreprise	Rôle	Montant mandaté TTC
2014-90015	Région Bretagne	Mission de <u>conseil stratégique</u> auprès de l'exécutif	16/01/2014	14,93 K€	SAS GFT	Titulaire	17,92 K€

(cliquer sur l'image pour l'agrandir)

J'observe en effet que c'est le même publicitaire que l'on retrouve :

- en 2011, derrière la société par actions simplifiée unipersonnelle GFT créée en fin d'année précédente à Nantes par Mme Peron Danièle Juliette, épouse Delanoë, qui en détient toutes les parts et n'emploie personne d'autre qu'un gérant du nom de Jacques Delanoë
- en 2013, derrière la même société GFT transférée à Saint Grégoire et convertie en société

à responsabilité limitée unipersonnelle dont Jacques Delanoë est devenu l'unique associé tout en restant le gérant

- en 2014, derrière ce qui apparaît à tort dans la liste des marchés passés par la région Bretagne comme une société par actions simplifiée, puisque la société GFT a précédemment été transformée en société à responsabilité limitée, enregistrée au service des impôts des entreprises le 5 avril 2012

[L'avis n'est pas facile... ;-\)](#)