

Un marché soigneusement rédigé ?

Date : 26 octobre 2013

Pour ceux qui n'ont pas facilement accès aux archives du quotidien Ouest-France (mercredi 16 janvier 2013 - Edition : Ille-et-Vilaine - Rubrique : Départementale) voici un [extrait du site maville.com](#) en date du 16 janvier 2013, consécutif aux voeux du Président du Conseil général à la presse, qui explique parfaitement pourquoi le marché public de « création et lancement d'un gentilé pour l'Ille-et-Vilaine » qui a été passé 3 mois plus tard avec la SARL unipersonnelle GFT a été soigneusement rédigé pour être attribué à Jacques Delanoë, sans mise en concurrence :

Jean-Louis Tourenne avait annoncé, l'an dernier, que l'assemblée départementale trancherait à l'issue de notre démarche, et ce dès l'automne 2012. La polémique autour de « Breizh-Illiens », les campagnes électorales successives, puis l'intensification de la crise l'ont convaincu de différer sa décision. Mais il n'a pas renoncé. Ce sera pour 2013. Reste à trouver « **la bonne méthode, qui fera l'unanimité** ».

Pour cela, Jean-Louis Tourenne veut s'appuyer sur le conseil de Jacques Delanoë, actuel n° 2 du Stade Rennais football club, et ancien patron de l'agence Euro RSG en Bretagne, à l'origine de la campagne de promotion du changement de nom des Côtes-du-Nord en Côtes-d'Armor, dans les années 1980.

Q

Quoique... à y bien réfléchir, pas si soigneusement que ça : j'y reviendrai sans doute.