

Aux habitants de choisir

Date : 11 août 2013

Huit jours exactement après que les 53 conseillers généraux d'Ille-et-Vilaine aient attribué au million d'habitants du département, à la va-vite - pour ne pas dire à la hussarde - un nom tiré d'une pochette surprise et théâtralement déposé sur table en séance, les habitants du Loiret ont tranquillement choisi le nom qu'ils entendaient porter, par le biais d'une consultation à laquelle ont participé 18. 840 des 660.000 personnes concernées : celui de Loiretain (qui a réuni 53,85 % d'opinions favorables).

Voici un petit extrait de la revue éditée par le Conseil Général du Loiret : « Loiret Mag6 » (juillet-août 2013) :

« La démarche lancée par le Conseil Général pour trouver un nom aux habitants du Loiret reposait sur une seule exigence : permettre à tous de s'exprimer, de proposer et de voter. Car ce gentilé ne pouvait être adopté que s'il était choisi par ceux appelés à le porter. »

« Un budget de 12.000 euros ... une démarche de terrain ... En trois mois, les habitants du Loiret ont réussi à trouver et choisir leur nom. »

PS : ne me demandez pas pourquoi le Loiret (présidé par un conseiller général UMP) estime que la même opération a coûté 70.000 euros en Ille-et-Vilaine.

PARTICIPATIF

AUX HABITANTS DE CHOISIR LEUR NOM !

CONSULTATION

La démarche lancée par le Conseil général pour trouver un nom aux habitants du Loiret reposait sur une seule exigence : permettre à tous de s'exprimer, de proposer et de voter. Car ce gentilé ne pouvait être adopté que s'il était choisi par ceux appelés à le porter. Une raison pour laquelle le dispositif mis en place par le Département s'articulait autour du territoire et de ses habitants. Outre le site Internet mis en ligne, des urnes ont également été disposées dans 330 lieux de vie du Loiret pour privilégier la proximité. Interpeller les habitants dans leur quotidien, tel était l'objectif de la recherche de notre gentilé. Mené avec un budget modeste (12.000 euros, contre 70.000 en Ille-et-Vilaine), pour ce type d'opération, « Adopte un nom »

ne s'est pas appuyé sur une campagne d'affichage ni sur une agence de communication, mais sur un maillage du territoire réel ou virtuel, et des partenaires locaux. Cette démarche de terrain se voulait sans clinquant, au plus proche des Loirétains. Le tout s'appuyant sur un maillage du territoire, réel ou virtuel, et des partenariats locaux. En trois mois, les résidents du Loiret ont réussi à trouver et choisir leur nom. Un exploit réalisé en un temps record, avant l'été, afin que chacun profite des vacances avec sa nouvelle famille en tête. Nous sommes maintenant plus de 660 000 Loirétains. Une communauté pleine d'avenir qui se retrouvera à la rentrée pour relever de nouveaux défis.

Anne Chevassu